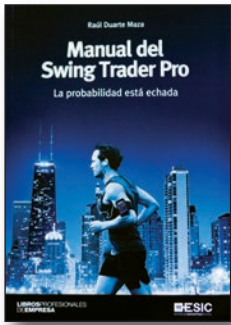


Manual del Swing Trader Pro

Autor: Raúl Duarte Maza

Editorial: ESIC



¿Quisieras ser un *trader* ganador de por vida, operando siempre con las probabilidades a tu favor, sin importar si tienes o no un importante capital inicial y otra actividad productiva de tiempo completo? ¿Deseas operar sistemáticamente con una estrategia óptima y con el estilo de *trading* más popular -por rentable y accesible- los valores más equitativos -por líquidos y eficientes- del mundo?

Es decir, ¿estás buscando convertirte en *Swing Trader* Profesional, aplicando una estrategia de operador cuántica-técnica -base de datos incluida- desde su teléfono inteligente de los futuros *Micro* y *E-mini S&P 500*? A través de este manual aprenderás a realizarlo.

CRO.

Convierte las visitas web en ingresos

Autores: José Gómez-Zorrilla y José de la Espada

Editorial: LID

Convertir las visitas en clientes, llevar a cabo acciones de marketing digital eficientes e incrementar la tasa de conversión en tu *e-commerce* es lo que conseguirás si comienzas a trabajar la calidad del usuario para desarrollar una estrategia de CRO (optimización del *ratio* de conversión) adecuada.

Son muchas las empresas que representan un caso de éxito en esta área: Hawkers, Amazon, Nike, Netflix, entre otras. Sin embargo, no es necesario ser una gran empresa para poder llevar a cabo una buena estrategia de CRO; simplemente necesitas conocer las herramientas y disponer de una hoja de ruta para conseguirlo.



Team Up. Equipos conectados

Autor: José Javier Torre

Editorial: Kolima

A veces asistimos maravillados a grandes logros como el alcanzado por la Selección Española de Baloncesto, que se ha proclamado Campeona del Mundo en China. Sin embargo, lo que subyace detrás de este apabullante éxito es la dinámica de conformación de un equipo conectado y eficaz que el autor explica con maestría en este libro.

Los equipos son la fuerza motriz de las empresas y organizaciones y se han convertido en el elemento clave para lograr transformaciones y realizar progresos en nuestra sociedad.



Growth Hacking. Supera el reto de crear productos digitales exponenciales

Autor: Luis Díaz del Dedo

Editorial: Anaya



En el prólogo de esta obra, el autor dice: “Ya no se esperan décadas ni años para que una innovación empiece a ser relevante. Se generan curvas de crecimiento que son tan exponenciales que muchas veces parece que ni la sociedad está preparada para asumirlas. Cada vez la tecnología genera más problemas sociales por todo esto. Necesitamos décadas para integrar y normalizar los hábitos de consumo televisivo y entender qué límites podían ser perjudiciales y cuáles normales, pero ahora tenemos que lidiar con tecnologías que afectan todavía más nuestro día a día, como los móviles, que pueden cambiar de tendencia en apenas unos años”.

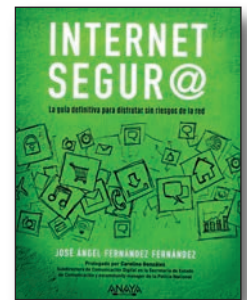
Es decir, ¿estás buscando convertirte en *Swing Trader* Profesional, aplicando una estrategia de operador cuántica-técnica -base de datos incluida- desde su teléfono inteligente de los futuros *Micro* y *E-mini S&P 500*? A través de este manual aprenderás a realizarlo.

Internet seguro@

Autor: José Ángel Fernández Fernández

Editorial: Anaya

Hoy día, gracias a las nuevas tecnologías, desde cualquier lugar y de forma rápida, podemos acceder a todo tipo de información, almacenar o compartir recuerdos o datos, así como relacionarnos con otras personas y comunicarnos prácticamente sin límites. Es por tanto imprescindible que entendamos el funcionamiento básico de internet, de las nuevas tecnologías y de los dispositivos que permiten su conexión. Debemos reconocer los riesgos que acechan y cuanto conlleva no adoptar las medidas básicas de protección antes de navegar por la red. Esta guía ofrece soluciones y recomendaciones de seguridad, pautas y consejos para protegernos.



La empresa Ágil

Autores: Varios

Editorial: Anaya

Si algo distingue al mundo de hoy es la velocidad a la que suceden los cambios. Para sobrevivir, la empresa actual debe convertirse en una organización ágil, capaz de saber adaptarse con flexibilidad a las cambiantes necesidades de sus clientes y responder con rapidez. En este contexto aparece con fuerza la filosofía *Lean-Agile*, fomentándose la mejora continua, poniendo el foco en las personas, obsesionada con la entrega de valor y la eliminación de desperdicio y que busca no sólo sobrevivir, sino también prosperar como una compañía exitosa de nuestro tiempo. La combinación de teoría y práctica hacen de esta obra una referencia.

